

iFORTE

Connectivity for Better Life

BUKU PANDUAN PESERTA

iFortepreneur 4.0
2022

Digital Business Plan Competition for **UKM**

Supported by:





Gambaran Umum

Sejalan dengan program pemerintah untuk mendorong akselerasi transformasi digital di sektor UKM maka iForte mempersembahkan program iFortepreneur sebagai bentuk dukungan bagi UKM Indonesia untuk semakin bertumbuh, berkembang, dan bertransformasi menjadi lebih digital.

iForte merancang program Business Plan Competition bagi UKM untuk membuka perspektif, memberikan pendampingan, dan meningkatkan semangat inovatif serta pola pikir kreatif dalam pemanfaatan platform digital demi kemajuan usahanya.

Melalui digitalisasi, ragam bisnis UKM akan semakin membuka banyak peluang dan semakin maju ke arah yang lebih baik dan semakin membawa dampak positif bagi UKM sebagai pilar penting dalam ekosistem perekonomian bangsa

Latar Belakang

Digitalisasi UMKM adalah sebuah upaya para pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) untuk bertransformasi ke ranah digital demi mendukung kelancaran kegiatan bisnisnya. Saat ini, transformasi digital ini adalah suatu keharusan seiring dengan perkembangan zaman yang sudah memasuki era Industri 4.0. Mau tidak mau kita harus membiasakan diri dengan platform digital di segala bidang demi menciptakan ekosistem bisnis yang lebih maju, dan produktif.

iFortepreneur 4.0 adalah wujud spirit iForte dalam menyediakan infrastruktur connectivity yang mendukung digitalisasi bagi kehidupan yang lebih baik. Melalui iFortepreneur 4.0, iForte akan menyediakan serangkaian kegiatan yang dikemas dan disusun secara sistematis untuk menyediakan ajang pembelajaran, berbagi wawasan dan kompetisi untuk menuju Digitalisasi UMKM.

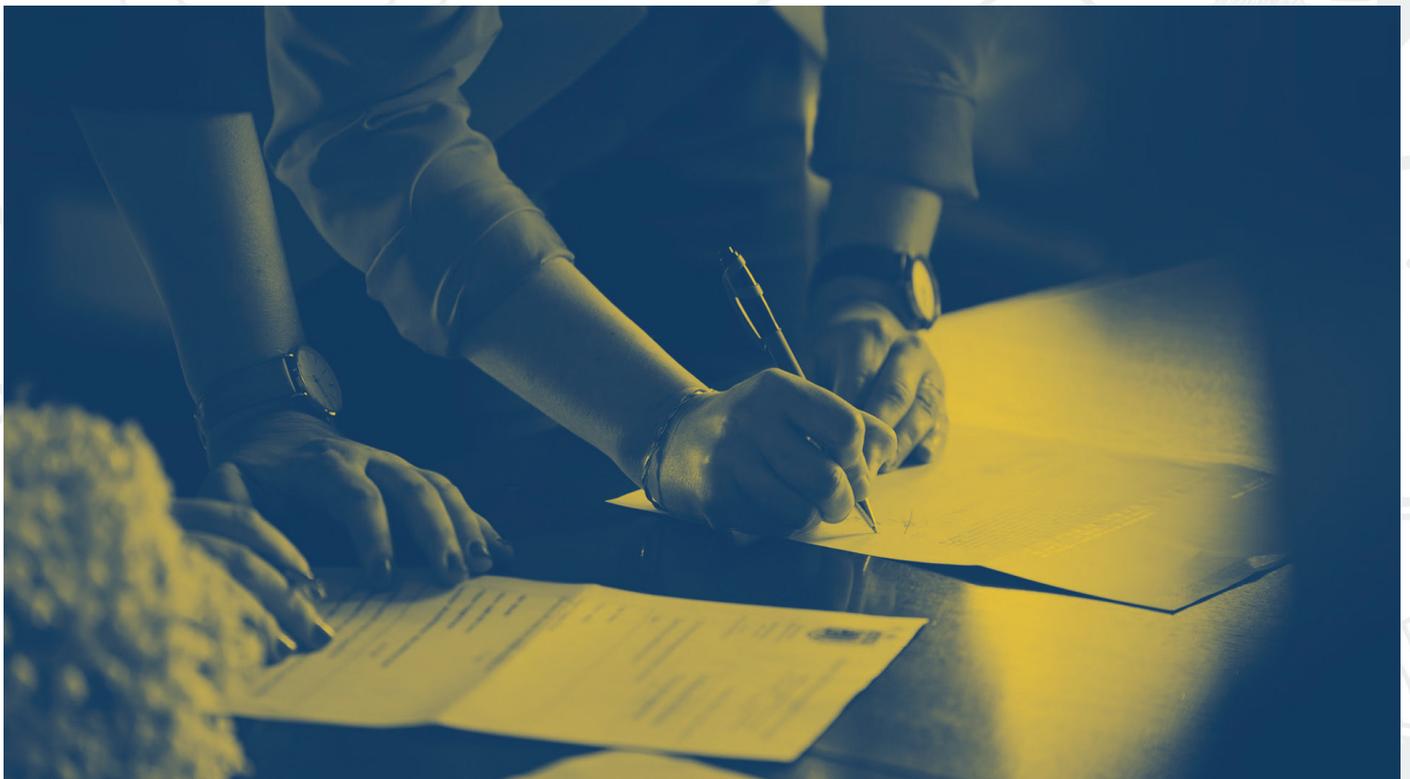
Program iFortepreneur 4.0 ini didukung oleh SBM ITB, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Kementerian Koperasi dan UKM, dan beberapa media partner untuk menghadirkan sebuah program yang melibatkan ahli terkemuka dari akademisi dan praktisi yang sudah berpengalaman di dunia UMKM dan lanskap digital.

Objektif

- Dapat menjadi ajang pembelajaran bagi UKM yang memiliki potensi untuk mengembangkan diri berdasarkan masukan atau bimbingan dari para ahli melalui sesi workshop serta mentoring yang diadakan pada saat rangkaian acara kompetisi berlangsung
- Menyediakan platform bagi UKM yang memiliki konsep digital yang kuat dan impactful untuk unjuk gigi agar mendapatkan dukungan untuk memformulasikan strategi yang paling tepat pada platform digital
- Membuka peluang bagi UKM untuk memperluas jejaring bisnis dengan para ahli maupun pelaku industri terkait melalui berbagai rangkaian acara

Syarat dan Ketentuan

- Kompetisi ini dapat diikuti oleh UKM, yaitu Usaha Kecil dan Mikro yang dijalankan oleh individu, rumah tangga, atau badan usaha ukuran kecil hingga menengah.
- Adapun sektor-sektor UKM yang dapat berpartisipasi meliputi sektor jasa, pertanian, perdagangan, kuliner, pendidikan, maupun sektor-sektor lainnya.
- Setiap tim terdiri dari maksimal tiga (3) orang peserta dan setiap individu hanya dapat mewakili satu tim.
- Pemenang akan ditentukan berdasarkan variabel penilaian yang sudah ditentukan panitia dan sepenuhnya menjadi keputusan dewan juri.
- Keputusan dewan juri dan kebijakan panitia bersifat mutlak serta tidak dapat diganggu gugat.
- Segala informasi yang bersangkutan dengan kompetisi akan disampaikan melalui email marcom@iforte.co.id dan media sosial @OfficialiForte



Alur Program

1 Pendaftaran Administratif

- Pendaftar dapat mengisi data kelompok di formulir pendaftaran yang dapat diakses di **bit.ly/RegistrasiIFT2022**
- Periode pendaftaran akan dibuka sampai tanggal 31 Juli 2022
- Setiap tim dapat mendaftarkan diri sebanyak satu kali, sehingga masing-masing anggota timnya tidak perlu mendaftarkan diri kembali.

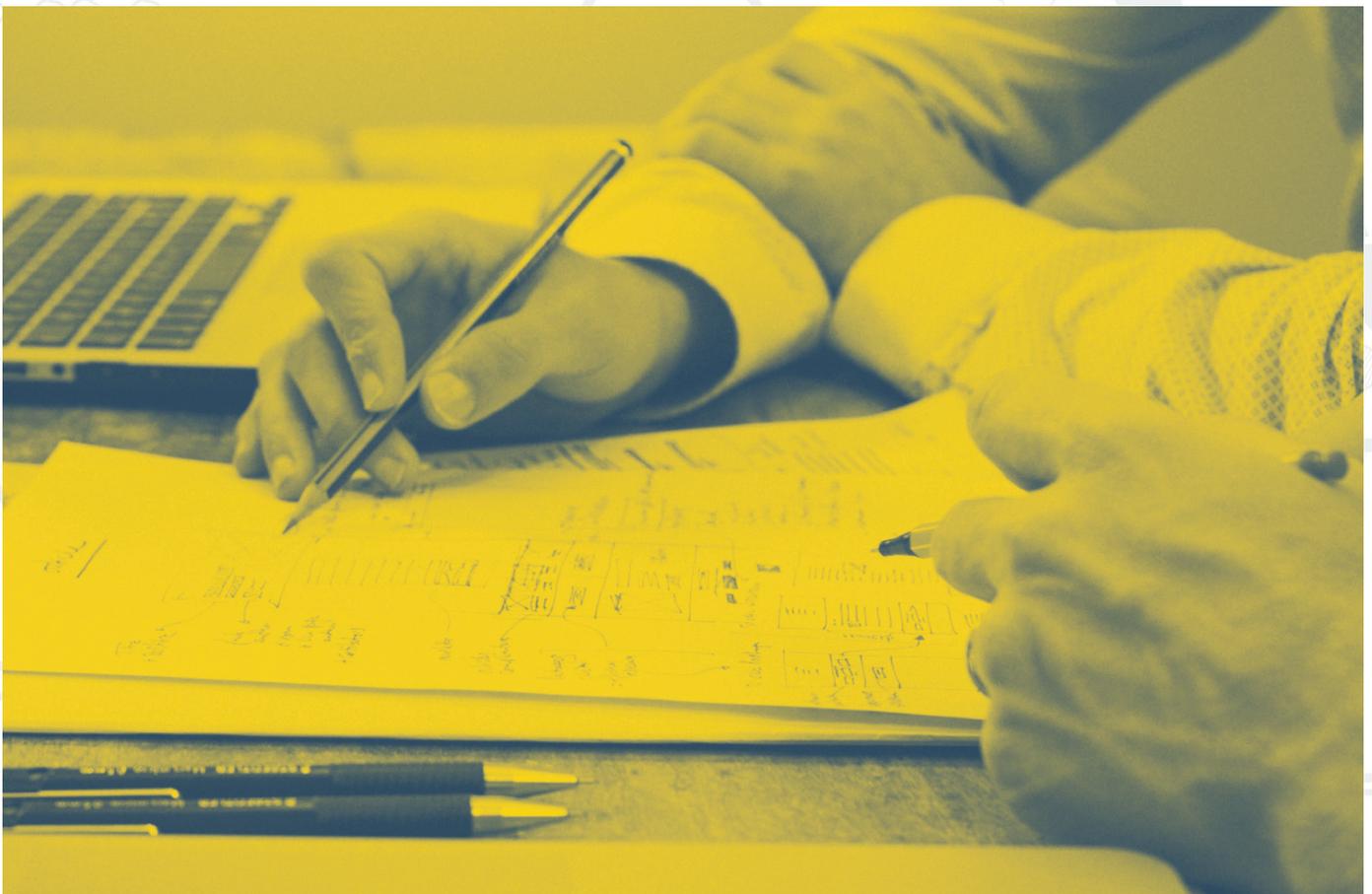
2 Pengumpulan Proposal Ide Bisnis

Ketentuan Penulisan Proposal

- Dokumen ini merupakan panduan proposal bisnis yang wajib digunakan oleh pendaftar sebagai dasar penyusunan proposal bisnis yang akan diajukan dan menjadi dasar penilaian dalam tahap seleksi.
- Pendaftar wajib mencantumkan jenis usaha, dan apabila usaha tersebut sudah berjalan, wajib mencantumkan tanggal/bulan pendirian serta revenue saat ini.
- Proposal wajib menggunakan Bahasa Indonesia.
- Font yang digunakan dalam penulisan proposal menggunakan Calibri, dengan ketentuan
 - Judul : Calibri, 16 pt, Bold
 - Sub Judul : Calibri, 12 pt, Bold
 - Isi : Calibri, 12 pt
- Proposal ditulis dengan menggunakan ukuran kertas : A4, line spacing : 1.5 lines, margin : 2,5 cm (kiri dan kanan), 2,5 cm (atas dan bawah).
- File dikirimkan ke link yang akan diberikan melalui email setelah pendaftaran administrasi selesai dilakukan.
- File dikirimkan dalam bentuk .pdf dan dengan nama file : Proposal_Nama Business_Nama Tim_iFortepreneur4.0#1 contoh :
Proposal_LaundryOnline_TimMajuBersama_iFortepreneur4.0#1
- Batas waktu pengumpulan proposal ide bisnis adalah 31 Juli 2022.

Susunan Kerangka Proposal Mencakup:

- Latar Belakang & Deskripsi Bisnis
- Analisis Peluang (Market Opportunity)
- Analisis Keuangan (Financial Overview)
- Rencana Bisnis untuk 5 tahun ke depan
- Bukti – Bukti Pendukung



Panduan Contoh Kerangka Penulisan Proposal

PROFIL BISNIS

PROFIL BISNIS

STATUS BISNIS

Ide / Komersil (*)

TANGGAL BERDIRI

STATUS BADAN USAHA

Belum Berbadan Usaha /
PT / CV / Yayasan / Koperasi (*)

SEKTOR BISNIS

KOTA DOMISILI BISNIS

JUMLAH PEGAWAI

RATA-RATA
OMZET/TAHUN

AKUN MEDIA SOSIAL

(*) *Pilih salah satu*

I. LATAR BELAKANG & DESKRIPSI BISNIS

Latar Belakang Bisnis

(Jelaskan informasi mengenai latar belakang bisnis Anda terbentuk dan jelaskan visi misi yang ingin dicapai dalam menjalankan bisnis ini. Anda juga dapat menjelaskan peluang atau masalah yang menjadi dasar terciptanya bisnis Anda.)

Deskripsi Bisnis

(Jelaskan informasi secara detail mengenai bisnis Anda sehingga dapat menampilkan seberapa potensialnya bisnis Anda.)

- **Deskripsi Produk**

(Jelaskan secara detail produk dari bisnis Anda, apakah berupa barang atau jasa, apa kelebihan dibandingkan produk kompetitor, apakah produk sudah memiliki izin legalitas/paten. Jika Anda memiliki lebih dari satu produk/jasa unggulan yang ditawarkan, silakan tambahkan dan gambarkan secara keseluruhan. Dapat dilengkapi dengan menambahkan gambar visual produk bisnis Anda.)

- **Proses Bisnis**

(Jelaskan secara detail bagaimana proses bisnis yang dilakukan. Proses bisnis adalah rangkaian aktivitas yang dilakukan untuk mencapai tujuan terkait produk dan jasa yang dihasilkan. Jelaskan juga kelebihan dan tantangan dari proses bisnis yang Anda jalankan. Dapat dilengkapi dengan gambar visual berupa foto, diagram, dll.)

- **Digitalisasi Bisnis**

(Jelaskan pemanfaatan digital yang sudah dilakukan saat ini dalam bisnis Anda, apakah dalam bentuk menciptakan produk digital, pemanfaatan digital dalam proses bisnis, pemasaran digital, dll.)

II. ANALISIS PELUANG**Analisa Peluang Pasar**

(Jelaskan peluang pasar dari bisnis Anda, menampilkan data yang dapat mendukung dari pernyataan peluang bisnis Anda dapat semakin menguatkan keyakinan terhadap peluang bisnis Anda.)

Analisa Target Konsumen

(Jelaskan target konsumen yang disasar dari produk bisnis Anda secara spesifik, tampilkan juga informasi ukuran/jumlah dari target konsumen Anda. Jelaskan alasan mengapa produk Anda akan sesuai dengan kebutuhan dari konsumen yang ditargetkan.)

Analisa Kompetisi Pasar

(Jelaskan kondisi kompetisi dari produk Anda, siapa kompetitor yang dihadapi, dan apa perbedaan produk Anda dengan produk yang dimiliki oleh kompetitor Anda.)

Analisis Resiko Bisnis

(Jelaskan hal apa yang dapat membuat rencana bisnis Anda gagal, baik dari internal (misal kesalahan proses produksi) atau aspek eksternal (misal perubahan regulasi pemerintah), dan bagaimana Anda mengantisipasinya.)

III. ANALISIS KEUANGAN

A. STRUKTUR KEUANGAN

Rata-Rata Pendapatan per Bulan (Rp)		Rp. _____
Proporsi Struktur Biaya (%) <small>*proporsi persentase terhadap pendapatan</small>	Beban Pokok Produksi	_____ %
	Beban Pemasaran	_____ %
	Beban Gaji	_____ %
	Beban Lainnya, sebutkan jika ada	
		_____ %
		_____ %
		_____ %
Rata-Rata Margin Keuntungan per Bulan (%)		_____ %

B. SUMBER PENDAPATAN

Sumber Pendapatan <small>*tanda yang sesuai</small>	<ul style="list-style-type: none"> • Melalui Penjualan Barang • Menetapkan Tarif Jasa • Menetapkan Tarif Berlangganan • Mendapatkan Komisi • Lainnya, sebutkan _____
Rata-Rata Harga/Tarif Produk Yang Ditawarkan <small>*dapat diisi berupa range harga dari yang terendah hingga tertinggi</small>	Rp _____

C. PENDAPATAN TAHUNAN & TARGET

Rata-Rata Pendapatan per Bulan (Rp)	2021	Rp. _____
	2020	Rp. _____
Rata-Rata Pendapatan per Bulan (Rp)	2022	Rp. _____
	2023	Rp. _____
	2024	Rp. _____

D. MODAL & ASET

Sumber Modal Usaha (Rp)	Sumber Modal Usaha (Rp)	Rp. _____
	Pinjaman	Rp. _____
	Lainnya, sebutkan jika ada	
	_____	Rp. _____
	_____	Rp. _____
Aset Usaha Yang Dimiliki (Rp)	Tanah & Bangunan	Rp. _____
	Mesin & Peralatant	Rp. _____
	Kendaraan	Rp. _____



Lainnya, sebutkan jika ada	Rp. _____
_____	Rp. _____
_____	Rp. _____
_____	Rp. _____



IV. RENCANA BISNIS 5 TAHUN

Rencana Bisnis

(Jelaskan strategi dan target usaha jangka pendek 1-2 tahun hingga menengah 3-5 tahun. Target dan strategi usaha dapat mencakup namun tidak terbatas pada peningkatan di area pemasaran & penjualan, operasional, keuangan, SDM & organisasi, dan/atau pemanfaatan digital.)

STRATEGI	JANGKA PENDEK	JANGKA MENENGAH
STRATEGI PEMASARAN		
STRATEGI OPERASIONA & KEUANGAN		
STRATEGI SDM & ORGANISASI		
STRATEGI PENGEMBANGAN DIGITAL		

V. BUKTI PENDUKUNG

Bukti Pendukung

(Jika ada lampirkan dokumen, informasi, atau bukti pendukung lainnya yang dapat mempertegas potensi bisnis Anda, seperti foto Produk, Foto Lokasi, Hasil Review Customer, Laporan Keuangan atau bukti lainnya)t

PERNYATAAN

Dengan ini Saya menyatakan bahwa informasi yang Saya berikan di atas adalah benar sesuai dengan pengetahuan saya dan tidak ada informasi relevan yang disembunyikan. Saya menerima peraturan dalam lomba ini dan setuju untuk menerima keputusan dari panel juri yang berhubungan dengan lomba ini.

Tanggal. Bulan. Tahun : (...../..... /2022)
e-signature

(Nama Lengkap)

3 Pengumpulan Video Profile Kreatif

Ketentuan Pembuatan Video Profile

- Pendaftar wajib membuat video profile dengan durasi maksimal 1 menit.
- Video profile wajib menggambarkan bisnis UKM dari masing-masing tim.
- Komponen yang ada dalam video company profile ini dapat berisi informasi umum dan atau produk dan jasa yang ditawarkan.
- Video company profile diunggah pada akun Instagram pribadi atau official tim dengan memastikan bahwa akun tersebut tidak diprivat.
- Unggahan tersebut diberi caption tentang pendapat masing-masing tim mengenai “pentingnya digitalisasi usaha di era digital” dengan menyertakan hashtag #iForte #iFortepreneur4.0 serta tag akun instagram @officialiforte.
- Konten harus orisinal, tidak mengandung SARA, ataupun unsur pornografi.
- Batas waktu upload video adalah **31 Juli 2022**.

4 Periode Bootcamp

Panitia akan memilih 25 pendaftar yang dapat menjadi semi finalis dan akan mendapatkan rangkaian bootcamp selama kurang lebih satu bulan.

Para semi finalis akan mendapatkan beberapa rangkaian pelatihan yang diisi langsung oleh para ahli dan pelaku industri UMKM

Rangkaian pelatihan ini berbentuk webinar yang wajib untuk diikuti oleh masing-masing semi finalis

Akan ada 4 webinar yang diharapkan dapat menjadi bekal untuk pengembangan usaha para semi finalis

Webinar akan dilakukan pada periode tanggal 5 – 30 September 2022

Di setiap akhir sesi bootcamp, para semi finalis akan diberikan tugas yang nilainya akan diakumulasikan untuk menyaring kembali hingga menjadi 10 finalis yang akan lanjut ke tahapan selanjutnya

5 Sesi Mentoring

Setelah tersaring menjadi 10 finalis berdasarkan nilai akumulasi bootcamp, para finalis ini akan mendapatkan sesi mentoring one on one dengan para ahli untuk mempelajari lebih dalam dan mempersiapkan bisnisnya dengan lebih dalam.

Pada sesi mentoring ini, para finalis memiliki kesempatan untuk mengajukan pertanyaan seputar business strategy atau analisa bisnis kepada para mentor yang ahli dibidangnya

Sesi mentoring ini juga akan menjadi sesi refleksi dan sesi praktik langsung yang berhubungan dengan workshop sebelumnya

Pada sesi ini setiap mentor juga akan memberikan saran dan masukan terhadap Business Plan yang dimiliki oleh peserta untuk dipertajam dan dipersiapkan dalam presentasi Babak Final.

- Para finalis akan mendapatkan mentoring langsung selama 4 minggu pada periode 10 Oktober – 4 November 2022
- Masing-masing tim akan mendapatkan kesempatan untuk melakukan mentoring tatap muka online selama 4x selama periode tersebut
- Di luar dari 4x kesempatan tersebut, masing-masing tim dapat melakukan mentoring masing-masing via group ataupun kesempatan lain sesuai kesepakatan dari masing-masing mentor.
- Tanggal dan waktu mentoring dapat disesuaikan dengan kesepakatan dari masing-masing tim dan mentor.

6 Pameran Finalis

10 finalis terpilih akan diberikan kesempatan untuk memamerkan bisnis mereka dalam sebuah pameran yang tujuannya untuk lebih memperkenalkan dan memperluas jaringan yang lebih luas

7 Presentasi Final

Mekanisme Presentasi Final

- Setiap finalis akan diundang untuk mengikuti presentasi langsung di hadapan para dewan juri yang dilakukan secara online melalui platform Zoom
- Setiap finalis akan diberikan waktu 15 menit untuk melakukan presentasi dan 30 menit lainnya untuk sesi tanya jawab
- Setiap finalis wajib melakukan presentasi dengan menampilkan deck atau file PPT presentasi yang sudah disiapkan sebelumnya dan dikirim filenya dalam bentuk .pdf maksimal tanggal 16 November 2022 pukul 23.59
- Presentasi dapat dilakukan oleh perwakilan salah satu tim saja

8 Pengumuman Pemenang

Para dewan juri akan memilih 3 pemenang terbaik yang akan mendapatkan hadiah sebagai berikut:

- **Juara 1** : Rp 150.000.000,-
- **Juara 2** : Rp 100.000.000,-
- **Juara 3** : Rp 50.000.000,-

9 Pasca Program

iForte akan memberikan kesempatan kepada para peserta untuk menjalin kerjasama dengan para pelaku industri melalui kegiatan-kegiatan gathering.

Jadwal Pelaksanaan

Pendaftaran Administrasi

9 Mei - 31 Juli 2022

Pengumpulan Proposal Business Plan & Upload Video Profile

9 Mei - 31 Juli 2022

Pengumuman 25 Finalist

15 Agustus 2022

Periode Bootcamp

5 - 30 September 2022

Pengumuman 10 Finalist

5 Oktober 2022

Periode Mentoring

10 Okt - 4 November 2022

Showcase All Finalist

11 November 2022

Jadwal Presentasi Final

17 - 18 November 2022

Pengumuman Juara

25 November 2022

***TANGGAL SEWAKTU-WAKTU DAPAT DISESUAIKAN**

TENTANG IFORTE

iForte adalah anak perusahaan PT Profesional Telekomunikasi Indonesia atau dikenal dengan PT Protelindo, anak perusahaan PT Sarana Menara Nusantara, Tbk. PT Protelindo adalah penyedia menara independen terbesar di Indonesia dengan lebih dari 21.000 menara dan hampir 40.000 tenant.

Sebagai penyedia layanan jaringan Data Communication & Connectivity iForte telah berhasil membangun dan mengoperasikan kabel fiber optik, serta mengimplementasikan teknologi berbasis wireless, dan VSAT.

Dengan spirit menyediakan "connectivity for a better life", iForte selalu berkomitmen memberikan layanan andal & terpercaya dalam meningkatkan bisnis klien yang memberikan dampak positif bagi masyarakat.

www.iforte.id
Menara BCA Lt. 43
Jl. MH Thamrin No. 1 – Jakarta Pusat.

iFORTE
Connectivity for Better Life

iFortepreneur 4.0

2022

Digital Business Plan Competition for **UKM**

INFO LEBIH LANJUT HUBUNGI:

 ifortepreneur@iforte.co.id

 081908190028

PT iForte Solusi Infotek

MENARA BCA LT. 43 JL. MH THAMRIN NO 1 – JAKARTA PUSAT



IFORTE.ID



OFFICIALIFORTE



PT IFORTE SOLUSI INFOTEK



IFORTE SOLUSI INFOTEK