

The logo for iForte, featuring a stylized 'i' with a signal icon and the word 'FORTE' in a bold, sans-serif font, all contained within a black rectangular box.

iFORTE

BUKU PANDUAN PESERTA

iFortepreneur²⁰²⁴

Digital Business Plan Competition for UKM

Gambaran Umum

Sejalan dengan program pemerintah untuk mendorong akselerasi transformasi digital di sektor UKM Indonesia, maka iForte mempersembahkan program iFortepreneur 2024 sebagai bentuk dukungan bagi UKM Indonesia untuk semakin bertumbuh, berkembang, dan bertransformasi menjadi lebih digital.

Pada tahun ini, iFortepreneur 2024 berfokus pada pemberdayaan dan membantu proses digitalisasi UKM di setiap lini – produksi, rantai pasok, akuntansi dan perpajakan, sumber daya manusia, hingga penjualan dan pemasaran pada UKM di sektor-sektor berikut:

1. Kuliner (Makanan dan Minuman)
2. Kesehatan dan Kecantikan
3. Fesyen (Fashion)
4. Seni dan Kerajinan
5. Pertanian/Perkebunan/Kehutanan
6. Peternakan/Perikanan
7. Akuntansi/Keuangan/Asuransi (Finansial)
8. Pariwisata
9. Teknologi Informasi dan Telekomunikasi
10. Pengolahan Sampah dan Limbah
11. Air dan Sanitasi
12. Edukasi/Pendidikan
13. Penerbitan dan Percetakan
14. Otomotif
15. Kimia (Selain produk kesehatan dan kecantikan)
16. Aktivitas Profesional, Ilmiah, dan Teknis (Penelitian dan Pengembangan)
17. Konstruksi (Termasuk Perumahan dan Infrastruktur)
18. Logistik dan Transportasi



Diharapkan dengan adanya program iFortepreneur 2024 yang mendukung digitalisasi UKM, maka akan terjadi peningkatan efisiensi, produktivitas, dan adaptabilitas UKM Indonesia yang memiliki peran penting dalam ekosistem perekonomian bangsa.



Latar Belakang

Digitalisasi UKM adalah sebuah upaya dari pada pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk beralih ke ranah digital guna mendukung kelancaran operasional dan peningkatan kapasitas bisnis mereka. Di zaman yang telah memasuki era Industri 4.0, transformasi digital merupakan sebuah keharusan yang tidak bisa terelakkan, dimana pelaku UKM harus menyesuaikan diri dengan solusi digital guna menciptakan ekosistem bisnis yang lebih maju, efisien, dan produktif.

Oleh sebab itu Program iFortepreneur 2024 merupakan sebuah inisiatif dan wujud semangat dari iForte yang bertujuan untuk memberdayakan proses digitalisasi UKM di Indonesia, guna meningkatkan penggunaan teknologi digital di kalangan pelaku usaha. Melalui program ini, iForte akan menyelenggarakan serangkaian kegiatan yang dirancang secara terstruktur untuk memberikan kesempatan belajar, berbagi pengetahuan, dan berpartisipasi guna mendorong Digitalisasi UKM.

Rangkaian iFortepreneur 2024 akan terdiri dari beberapa tahap, dimulai dari kegiatan pra-acara yang terdiri dari roadshow yang dilakukan secara luring (offline) di Makassar dan Palembang, hingga webinar daring (online), keduanya sebagai wadah sosialisasi dan ajang promosi, dilanjutkan dengan pendaftaran oleh UKM yang kemudian diseleksi hingga menjadi semifinalis dan finalis. Inti dari kegiatan ini akan meliputi matchmaking solusi bisnis digital, workshop bisnis, onboarding solusi digital & mentoring, hingga Final Day sebagai penutup dari acara inti.

Objektif

- Menjadi ajang pembelajaran bagi UKM untuk lebih berdaya melalui proses digitalisasi di setiap lini – produksi, rantai pasok, akuntansi dan perpajakan, sumber daya manusia, hingga penjualan dan kanal pemasaran.
- Menyediakan wadah bagi UKM untuk bisa mendapatkan pendampingan (mentoring) dari ahli terkait solusi digital yang paling sesuai untuk kebutuhan bisnisnya serta memberikan dukungan untuk mengadopsi dan implementasi solusi digital tersebut.
- Membuka peluang bagi UKM untuk memperluas jejaring bisnis dengan para ahli maupun pelaku industri terkait melalui rangkaian acara program.

Syarat dan Ketentuan

- Kompetisi ini dapat diikuti oleh UKM yang beroperasi di Indonesia.
- Setiap UKM terdiri dari maksimal tiga (3) orang peserta dan setiap peserta hanya bisa mewakili satu (1) UKM (apabila memiliki beberapa bisnis).
- Apabila peserta memiliki lebih dari satu (1) bisnis, maka bisnis lainnya bisa didaftarkan, namun dengan PIC yang berbeda.
- UKM dari berbagai sektor dapat berpartisipasi.
- UKM setidaknya telah beroperasi selama enam (6) bulan.
- UKM pada dasarnya memanfaatkan produk digital dan/atau berencana melakukan digitalisasi.
- Berkomitmen untuk mengikuti dan menghadiri seluruh rangkaian kegiatan yang diselenggarakan baik secara offline maupun online.
- Pemenang akan ditentukan berdasarkan variabel penilaian yang sudah ditentukan oleh panitia yang bersifat rahasia dan sepenuhnya menjadi keputusan dewan juri.
- Keputusan dewan juri dan kebijakan panitia bersifat mutlak serta tidak dapat diganggu gugat.
- Segala Informasi yang bersangkutan dengan program akan disampaikan melalui email lfortepreneur@gmail.com dan akun instagram @ifortepreneur.

Alur Program

1. Sosialisasi Program

- Roadshow di Makassar dan Palembang dilakukan di bulan Juni 2024 secara offline untuk diikuti UKM di masing-masing kota tersebut.
- Webinar dilakukan di bulan Mei-Juni 2024 secara online untuk diikuti oleh UKM di seluruh wilayah di Indonesia.



2. Pendaftaran

- Pendaftaran dapat dilakukan dengan mengisi formulir melalui link bit.ly/RegistrasiIFT2024 serta dengan mengumpulkan dokumen presentasi bisnis dan surat pernyataan melalui link bit.ly/UploadProposal_IFT2024
- Periode pendaftaran dibuka sejak tanggal 7 Mei hingga 14 Juli 2024.
- Kerangka dokumen presentasi bisnis bisa dibuat dalam format ppt/slides/words/pdf yang template kerangkanya dapat mengikuti format yang dapat diunduh melalui link bit.ly/Template_PresentasiBisnisIFT serta contoh pengisian kerangka dokumen presentasi bisnisnya dapat diakses di link tersebut.

Susunan Kerangka Dokumen Presentasi Bisnis

- **Profil bisnis**, informasi inti terkait bisnis Anda, seperti status bisnis, waktu berdirinya, hingga informasi jumlah pegawai saat ini.
- **Latar belakang bisnis**, seperti mengapa Anda membangun bisnis, visi misi bisnis Anda, apa peluang atau masalah yang menjadi dasar terciptanya bisnis Anda dan solusi apa yang Anda tawarkan untuk memanfaatkan peluang atau mengatasi masalah tersebut.
- **Deskripsi bisnis/produk**, deskripsi bisnis/produk, serta proposisi nilai unik dari bisnis/produk yang ditawarkan. Dapat pula menyertakan analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat)
- **Foto produk**, menampilkan produk apa yang Anda pasarkan.
- **Proses bisnis**, bagaimana proses bisnis Anda, seperti rangkaian aktivitas yang dilakukan untuk mencapai target bisnis Anda. Dapat dilengkapi foto atau dokumentasi.
- **Saluran penjualan**, cara yang digunakan Anda untuk menjangkau dan menjual produk atau layanan bisnis Anda kepada pelanggan.
- **Digitalisasi bisnis**, proses digitalisasi yang sedang direncanakan dan/atau sedang dilakukan, dapat mencakup produksi, rantai pasok, akuntansi dan perpajakan, sumber daya manusia, hingga proses penjualan dan/atau pemasaran.
- **Strategi pemasaran dan penjualan**, deskripsi target dan persona konsumen/pelanggan serta strategi yang dilakukan untuk mencapai konsumen/pelanggan dan saluran penjualan.

- **Analisis kompetisi pasar**, menjelaskan kompetitor yang ada di pasar, serta menjelaskan perbedaan bisnis Anda dengan bisnis kompetitor.
- **Analisis keuangan**, mencantumkan informasi keuangan, berapa dan dari mana modal bisnis Anda berasal, serta utamanya pendapatan/omset bisnis minimal enam (6) bulan terakhir.
- **Proyeksi bisnis**, proyeksi serta rencana strategi bisnis 1-3 tahun ke depan.
- **Informasi pendukung lainnya**, misal informasi terkait profil atau hasil review/feedback dari pelanggan, informasi mitra bisnis, serta informasi yang relevan lainnya terkait kondisi yang berhubungan dengan bisnis Anda.
- **Profil pemilik bisnis dan tim**, setidaknya mencakup informasi pengalaman kerja dan latar belakang pendidikan.
- **Profil PIC selama program**, mencakup nama dan kotak yang dapat dihubungi selama program berlangsung.
- **Ringkasan** (bila ada)
- **Lampiran** (bila ada)

Surat Pernyataan dibuat dalam **format word/pdf** dan perlu ditandatangani.

Berikut template surat pernyataan yang bisa diikuti dan bisa diunduh melalui link berikut bit.ly/Template_SuratPernyataanIFT.

Pengumpulan Video Profil Bisnis Anda (opsional/jika ada)

Ketentuan Pengumpulan Video :

- Video profil bisnis Anda dibuat dengan durasi maksimal 1 menit.
- Video menggambarkan informasi bisnis dan/atau produk/jasa yang Anda ditawarkan.
- Video dapat diunggah melalui akun Instagram pribadi atau bisnis Anda
- Mohon pastikan bahwa akun yang digunakan untuk mengunggah video profil bisnis Anda tidak diprivate.
- Unggahan tersebut diberi caption tentang pendapat masing-masing tim UKM mengenai “pentingnya digitalisasi usaha di era digital” dengan menyertakan hashtag **#iForte #iFortepreneur2024** serta tag akun instagram **@officialiforte** dan **@ifortepreneur**.
- Konten harus orisinal, tidak mengandung SARA, ataupun unsur pornografi.
- Batas waktu unggah video tanggal 14 Juli 2024.

3. Proses Seleksi

- Akan dipilih 20 UKM Semifinalis melalui verifikasi bisnis di bulan Juli 2024.
- 20 UKM Semifinalis yang terpilih lalu akan melalui tahap-tahap berikut dibulan Juli-Agustus 2024:
 - **Wawancara** terkait tiga (3) kebutuhan utama UKM Semifinalis di antara:
 1. Production / Manufacturing
 2. Supply & Inventory
 3. Human Resources
 4. PoS & Bookkeeping
 5. Legal & Tax Management
 6. Distribution / Sales Channel
 7. Packaging & Fulfillment
 - **Konsultasi** solusi digital yang dibagi menjadi dua (2) kali pertemuan, dimana:
 - Pertemuan pertama: pertemuan antara tim penyedia solusi digital dan UKM Semifinalis untuk saling berbagi informasi-informasi relevan yang dibutuhkan guna pemetaan.
 - Pertemuan kedua: tim penyedia solusi digital dan UKM Semifinalis bersama mencari sinergi untuk berkolaborasi yang berorientasi pada hasil yang bermanfaat dan berkualitasOutput pada tahap konsultasi solusi digital adalah consultation log dan penilaian terhadap maturity dan potensi transformasi digitalisasi UKM Semifinalis.
 - **Workshop**, dimana UKM Semifinalis akan diberikan pengetahuan teoritis dan praktis terkait proses yang akan dilalui saat menjalani digitalisasi, dilaksanakan secara online dan selama dua (2) hari dengan topik sebagai berikut:
 - Digitalisasi Proses Produksi & Rantai Pasok UKM;
 - Digitalisasi Sistem Akuntansi, Pajak, dan Sumber Daya Manusia;
 - Digitalisasi Proses & Kanal Penjualan, dan;
 - Digitalisasi Proses Pemasaran.Output dari workshop adalah nilai post-test dari masing-masing UKM Semifinalis terkait materi workshop yang telah diberikan.
 - **10 UKM** Semifinalis dengan nilai tertinggi yang diambil dari tahap wawancara hingga post-test akan dipilih menjadi Finalis dari iFortepreneur 2024.

4. Onboarding & Mentoring Solusi Digital

- Setelah terpilih 10 UKM finalis, dilakukan onboarding dan mentoring solusi digital selama dua (2) bulan di bulan September hingga Oktober 2024.
- Pada fase onboarding, UKM finalis akan dipertemukan dengan calon solusi digital yang bisa membantu proses & memecahkan masalah digitalisasi yang dihadapi oleh UKM finalis.
- Pada fase mentoring, tiap UKM finalis akan diberikan dua (2) kali pertemuan dengan penyedia solusi digital dan akan diminta untuk mengembangkan proposal bisnis beserta ide & rencana digitalisasi dari satu atau lebih proses bisnisnya. Proses bisnis ini mencakup: produksi, rantai pasok, akuntansi & perpajakan, sumber daya manusia, proses & kanal penjualan, dan/atau pemasaran.

5. Final Day

- Acara inti untuk menampilkan 10 UKM finalis dan menentukan 3 pemenang dari iFortepreneur 2024 yang dilakukan di bulan November 2024.
- Acara dilaksanakan secara offline di MBloc Space, Jakarta.
- 10 UKM finalis akan mendapatkan fasilitasi berupa akomodasi dan transportasi untuk menghadiri acara Final Day yang ketentuan fasilitasnya berdasarkan pada pertimbangan dari panitia.
- Acara meliputi presentasi penjurian serta penampilan produk 10 UKM finalis di booth yang disediakan.
- 3 UKM pemenang mendapatkan cash prize dengan nominal berikut:
 - Juara 1 : 150 juta rupiah
 - Juara 2 : 100 juta rupiah
 - Juara 3 : 50 juta rupiah
- Cash prize akan dipotong pajak sesuai dengan ketentuan umum dan tata cara perpajakan yang berlaku.
- Total hadiah untuk 3 UKM pemenang adalah senilai lebih dari 500 juta rupiah.



6. Pasca Program

Setelah enam (6) bulan terpilihnya 3 UKM pemenang, akan dilakukan kegiatan monitoring dan evaluasi untuk mengetahui dampak dari iFortepreneur 2024 terhadap bisnis yang dijalankan, dan bagaimana efektivitas penggunaan cash prize dalam proses digitalisasi. Selain itu, iForte akan memberikan kesempatan kepada para peserta untuk menjalin kerjasama dengan para pelaku industri melalui kegiatan-kegiatan yang relevan dengan UKM tersebut yang diadakan oleh iForte.

Jadwal Pelaksanaan Program

Registrasi	14 Mei - 14 Juli 2024
Penyerahan Dokumen Presentasi Bisnis	14 Mei - 14 Juli 2024
Sosialisasi Program : Roadshow & Webinar	30 Mei - 19 Juni 2024
Pengumuman Semi-Finalist : 20 UKM	6 Juli 2024
Konsultasi Solusi Digital & Workshop untuk 20 UKM	29 Juli - 27 September 2024
Pengumuman Finalis : 10 UKM	30 September 2024
Orientasi & Pendampingan Solusi Digital	1 Oktober - 8 November 2024
Final Day	14 November 2024

* Jadwal dapat berubah sewaktu-waktu

Tentang iForte

iForte adalah anak perusahaan PT Profesional Telekomunikasi Indonesia atau dikenal dengan PT Protelindo, anak perusahaan PT Sarana Menara Nusantara, Tbk. PT Protelindo adalah penyedia menara independen terbesar di Indonesia dengan lebih dari 30.000 menara dan hampir 55.000 tenant.

Sebagai penyedia layanan jaringan Data Communication & Connectivity iForte telah berhasil membangun dan mengoperasikan kabel fiber optik, serta mengimplementasikan teknologi berbasis wireless, dan VSAT.

Dengan spirit menyediakan "connectivity for a better life", iForte selalu berkomitmen memberikan layanan andal & terpercaya dalam meningkatkan bisnis klien yang memberikan dampak positif bagi masyarakat.

www.iforte.id

Menara BCA Lt. 43

Jl. MH Thamrin No. 1 – Jakarta Pusat.

